



El campo  
es de todos

Minagricultura

# CADENA DEL CITRICOS

## Indicadores e instrumentos

Tercer trimestre 2020

## INDICADORES CADENA DE CITRICOS

- La producción de cítricos aunque se puede dar a lo largo y ancho del país se encuentra concentra en seis (6) núcleos productivos:
  - ✓ **Costa Atlántica:** Atlántico, Magdalena, Cesar, Bolívar.
  - ✓ **Nor – Oriente:** Santander, Norte de Santander, Boyacá.
  - ✓ **Centro:** Cundinamarca, Tolima, Huila.
  - ✓ **Llanos Orientales:** Meta, Casanare.
  - ✓ **Occidente:** Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío.
  - ✓ **Sur:** Cauca, Nariño.

Las líneas con mayor área sembrada de cítricos en el país son las Naranjas, mandarinas, limones y limas.



# ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

| NACIONAL             | 2016      | 2017      | 2018      | 2019*     | 2020**    |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Área Sembrada (Ha.)  | 90.505    | 93.078    | 96.435    | 98.914    | 97.007    |
| Área Cosechada (Ha.) | 76.272    | 80.073    | 83.239    | 84.045    | 84.147    |
| Producción (Ton)     | 1.124.197 | 1.249.660 | 1.290.567 | 1.332.814 | 1.257.474 |
| Rendimiento (Ton/Ha) | 14,7      | 15,6      | 15,5      | 15,4      | 15,2      |

Fuente: DANE- Agronet- Asohofrucol

\*2019\* , 2020\*\* Proyectado

- ✓ El área cosechada y la producción en cítricos ha presentada una disminución en el país en un 3% , debido a la problemática presentada por la bacteria Huang Long Bing (HLB).
- ✓ Teniendo en cuenta la informalidad del sector de cítricos, Actualmente, no se cuenta con las cifras discriminadas por producto, pero de acuerdo a las cifras transadas en las principales plazas mayoristas del país, el 47% de la producción corresponde a naranjas, el 27% a mandarinas y el 26% a limón, siendo este productor el de mayor crecimiento en área sembrada en los últimos dos años y mayor visión exportadora.

## DEPARTAMENTAL

| DEPARTAMENTO    | ÁREA COSECHADA |               |               |               |               | PRODUCCIÓN       |                  |                  |                  |                  | RENDIMIENTO  |             |             |             |             |
|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                 | (Ha.)          |               |               |               |               | (Ton.)           |                  |                  |                  |                  | (Ton. / Ha.) |             |             |             |             |
|                 | 2016           | 2017          | 2018          | 2019*         | 2020**        | 2016             | 2017             | 2018             | 2019*            | 2020*            | 2016         | 2017        | 2018        | 2019*       | 2020**      |
| SANTANDER       | 16.882         | 18.308        | 19.032        | 19.056        | 19.068        | 244.525          | 285.990          | 295.352          | 305.020          | 303.678          | 14,5         | 15,6        | 15,5        | 15,4        | 15,4        |
| CUNDINAMARCA    | 8.254          | 8.385         | 8.716         | 8.754         | 9.092         | 58.446           | 65.625           | 67.773           | 68.991           | 67.400           | 7,1          | 7,8         | 7,8         | 7,7         | 7,7         |
| VALLE DEL CAUCA | 6.180          | 6.327         | 6.577         | 6.837         | 6.673         | 144.831          | 152.035          | 157.012          | 162.152          | 148.920          | 23,4         | 24          | 23,9        | 23,7        | 23,7        |
| CALDAS          | 5.783          | 5.992         | 6.229         | 6.476         | 6.163         | 96.748           | 110.492          | 114.109          | 114.450          | 113.652          | 16,7         | 18,4        | 18,3        | 18,2        | 18,2        |
| ANTIOQUIA       | 5.184          | 5.866         | 6.097         | 6.339         | 6.276         | 103.807          | 125.846          | 129.965          | 134.220          | 132.791          | 20           | 21,5        | 21,3        | 21,2        | 21,2        |
| META            | 5.888          | 5.844         | 6.075         | 6.105         | 5.584         | 109.175          | 104.873          | 108.305          | 111.851          | 110.920          | 18,5         | 17,9        | 17,8        | 17,7        | 17,7        |
| TOLIMA          | 4.791          | 5.134         | 5.337         | 5.548         | 5.643         | 52.457           | 57.097           | 58.966           | 58.896           | 58.078           | 10,9         | 11,1        | 11          | 11          | 11          |
| NARIÑO          | 4.326          | 4.187         | 4.352         | 4.387         | 4.890         | 19.235           | 19.597           | 20.238           | 20.901           | 19.854           | 4,4          | 4,7         | 4,7         | 4,6         | 4,6         |
| QUINDIO         | 3.637          | 4.120         | 4.283         | 4.352         | 4.813         | 93.284           | 105.696          | 109.156          | 110.729          | 110.334          | 25,7         | 25,7        | 25,5        | 25,3        | 25,3        |
| MAGDALENA       | 2.879          | 2.790         | 2.900         | 2.814         | 3.151         | 49.649           | 55.978           | 57.810           | 56.785           | 55.526           | 17,2         | 20,1        | 19,9        | 19,8        | 19,8        |
| OTROS           | 12.471         | 13.123        | 13.640        | 13.625        | 12.795        | 152.040          | 166.431          | 171.881          | 176.509          | 168.356          | 12           | 13          | 12,5        | 13          | 13          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>76.272</b>  | <b>80.073</b> | <b>83.239</b> | <b>84.293</b> | <b>84.147</b> | <b>1.124.197</b> | <b>1.249.660</b> | <b>1.290.567</b> | <b>1.320.504</b> | <b>1.289.509</b> | <b>14,7</b>  | <b>15,6</b> | <b>15,5</b> | <b>15,4</b> | <b>15,4</b> |

Fuente: DANE- Agronet- Asohofrucol

\*2019\* , 2020\*\* Proyectado

Los cítricos en Colombia están pasado por una situación de emergencia debido a la presencia de la plaga cuarentenaria Huan Long Bing (HLB), para lo cual

# CARACTERIZACIÓN ZONAS DE PRODUCCIÓN

## ZONA OCCIDENTE

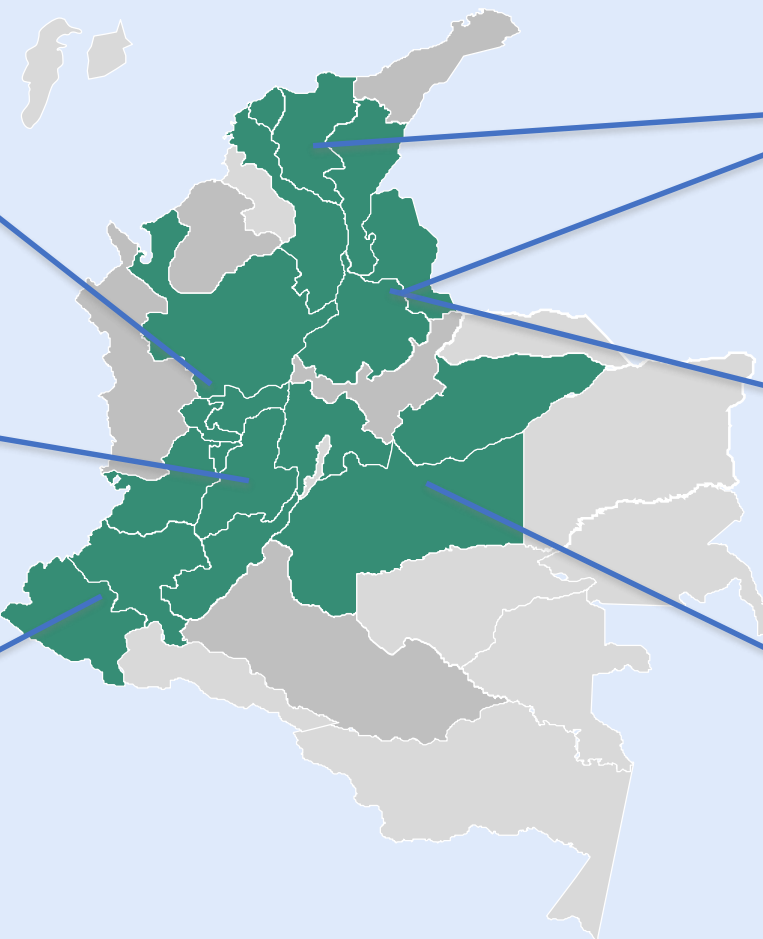
**Departamentos:** Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío.  
**Área sembrada:** 25.217 Ha. (29% Nal.)  
**Rendimiento:** 29 Ton/Ha.  
**Producto:** Naranja, Mandarina y Limón.

## ZONA CENTRO

**Departamentos:** Tolima, Huila y Cundinamarca.  
**Área sembrada:** 15.924 Ha. (18% Nal.)  
**Rendimiento:** 9 Ton/Ha.  
**Producto:** Tolima Limón Tahití  
Cundinamarca - Naranja

## ZONA SUR

**Departamentos:** Nariño y Cauca  
**Área sembrada:** 6.093 Ha.(7% Nal.)  
**Rendimiento:** 8 Ton/Ha.  
**Producto:** Limón Tahití



## ZONA ATLÁNTICA

**Departamentos:** Atlántico, Cesar, Magdalena y Bolívar.  
**Área sembrada:** 6.574 Ha. (8 % Nal.)  
**Rendimiento:** 13 Tn/Ha.  
**Producto:** Naranja, Toronja

## ZONA NOR - ORIENTE

**Departamentos:** Santander, Norte de Santander y Boyacá.  
**Área sembrada:** 24.366 Ha. (28 % Nal.)  
**Rendimiento:** 12 Tn/Ha.  
**Producto:** Santander - Mandarina  
Norte de Santander – Limón Tahití

## ZONA LLANOS ORIENTALES

**Departamentos:** Meta y Casanare.  
**Área sembrada:** 6.661 Ha.. (8% Nal.)  
**Rendimiento:** .14 Tn/Ha.  
**Productos:** Naranja nativa

# PRECIOS NACIONALES

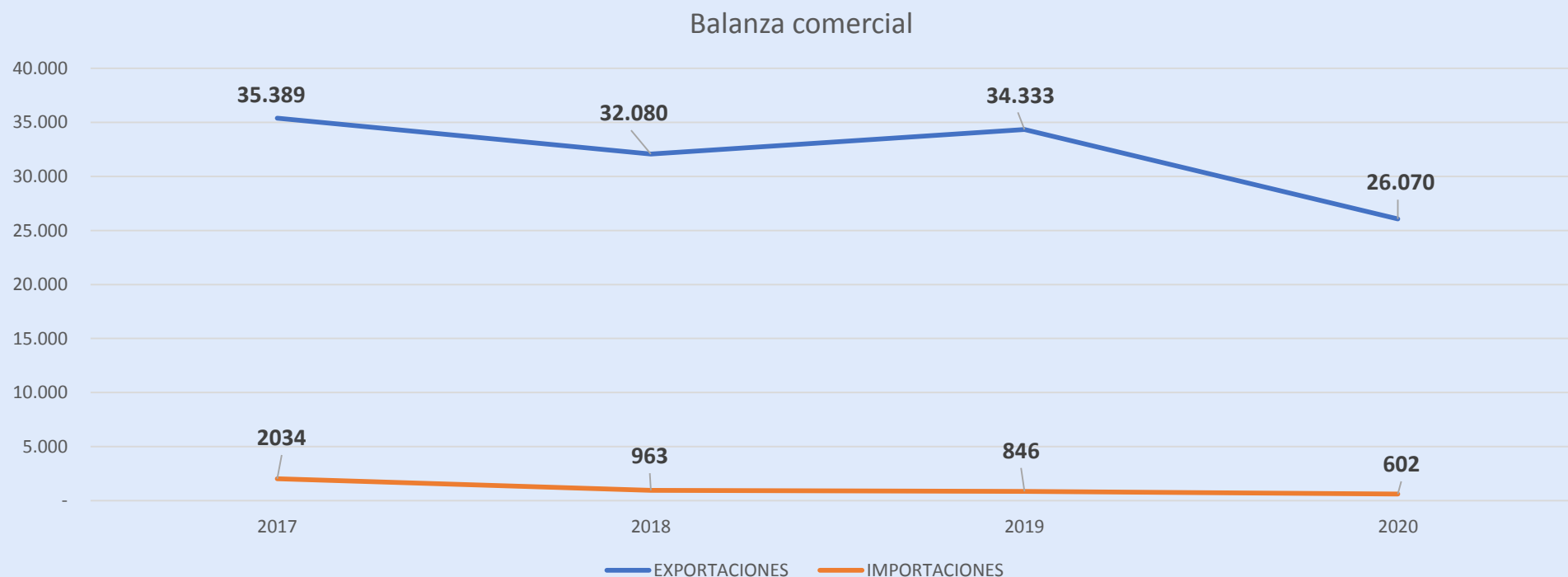
| PRODUCTO  | VARIEDAD | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019* |
|-----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Limón     | Común    | 1.226 | 1.177 | 1.309 | 1.427 | 1.420 |
|           | Tahití   | 1.484 | 1.686 | 1.878 | 2.049 | 1.537 |
| Mandarina | Oneco    | 1.804 | 1.919 | 2.099 | 2.469 | 2.370 |
|           | Arrayana | 2.017 | 2.153 | 2.369 | 2.174 | 2.353 |
| Naranja   | Sweety   | 857   | 820   | 950   | 1.085 | 851   |
|           | Valencia | 989   | 984   | 1.000 | 1.029 | 853   |

Fuente: DANE- Agronet- Asohofrucol

\*2019\* , 2020\*\* Proyectado

- ✓ Es importante tener en cuenta que estos precios son los reportados en la Central Mayorista de Abastos y constituyen precios de referencia.
- ✓ Los productores reciben aproximadamente el 40% de estos precios.
- ✓ En el caso del limón y la mandarina los precios presentan mayor volatilidad por la estacionalidad de la producción, ya que en época de cosecha están muy por debajo de estos precios y en época de escases los superan.
- ✓ La desinformación que tienen los productores sobre la oferta en otras regiones y precios de referencia entre los núcleos productivos del país genera una desventaja para ellos y una oportunidad para los intermediarios que la aprovechan de manera negativa a la hora de negociar con los productores, generando incertidumbres y presionan los procesos de compra

# EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

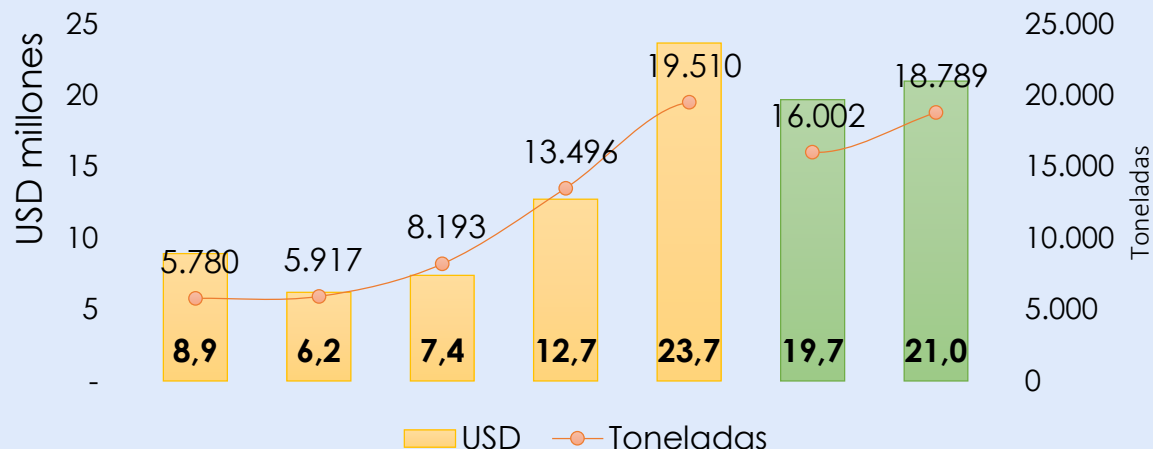


Fuente: Legiscomex 2020 valores hasta Marzo

Las mayores exportaciones del país se desarrollaron el año 2017 donde el país conto con la apertura de nuevos mercados, actual mente las exportaciones presenta un comportamiento con tendencia al alza, gracias a la demanda requerida pro la emergencia del COVID-19

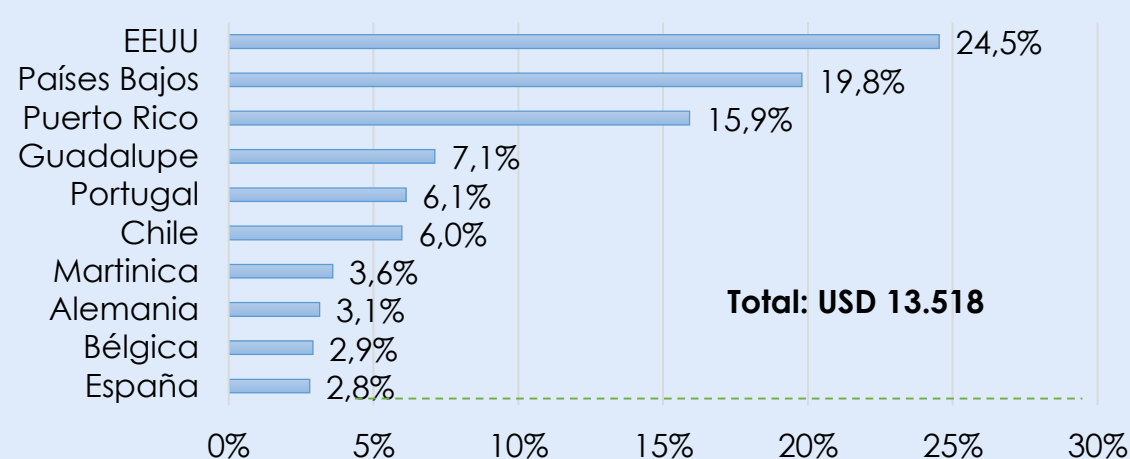
# Lima Tahití - Comportamiento exportaciones colombianas

**Exportaciones colombianas de lima Tahití  
(USD millones y toneladas)  
2014 – 2019 (ene-Dic)**



Fuente: Legiscorex 2020 Comparaciones de Cierres Años

**Destinos de las exportaciones colombianas de lima Tahití (participación %)  
2018**



## Dinámica

**Concentración.** 60% se exporta hacia **tres** países. La Unión Europea es el destino del **37%** de las exportaciones colombianas de lima Tahití.

- En **2014**, Colombia exportó a **13 mercados**, en **2018** a **22 mercados**. (Exportaciones por montos iguales o superiores a USD 10.000)
- En **2018**, Colombia exportó por primera vez a **Polonia, Emiratos y Guatemala**.

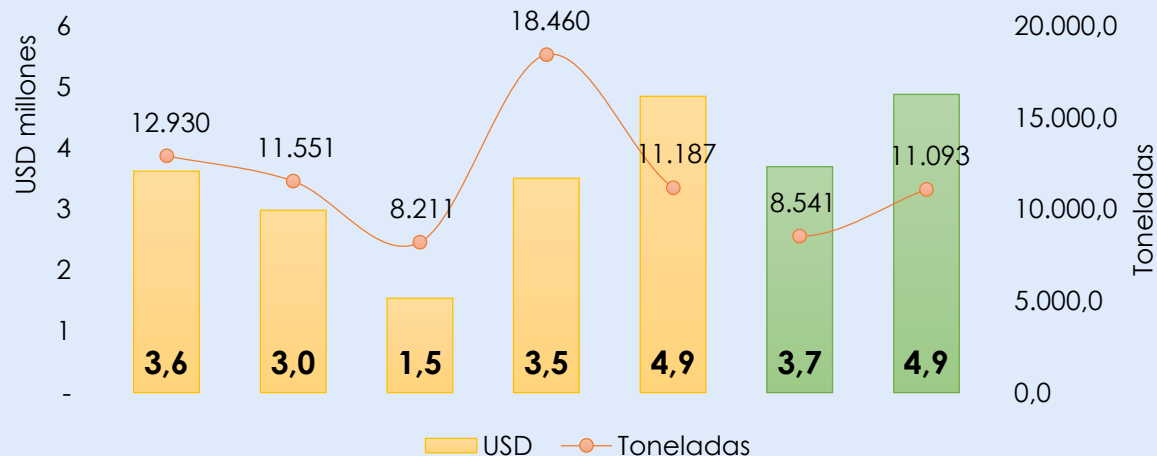
Entre **enero y septiembre de 2019**, las exportaciones registraron un **crecimiento** de **USD 1,3 millones** (+6,6%):

- Las exportaciones han **crecido** hacia **Países Bajos** (+USD 1,5 millones), **Alemania** (+USD 564.985), **Guadalupe** (+USD 434.005) y **Curazao** (+USD 301.773), principalmente.
- Por otro lado, las exportaciones han **decrecido** hacia **EEUU** (-USD 791.645), **España** (-USD 447.189) y **República Dominicana** (-USD 337.686), principalmente.



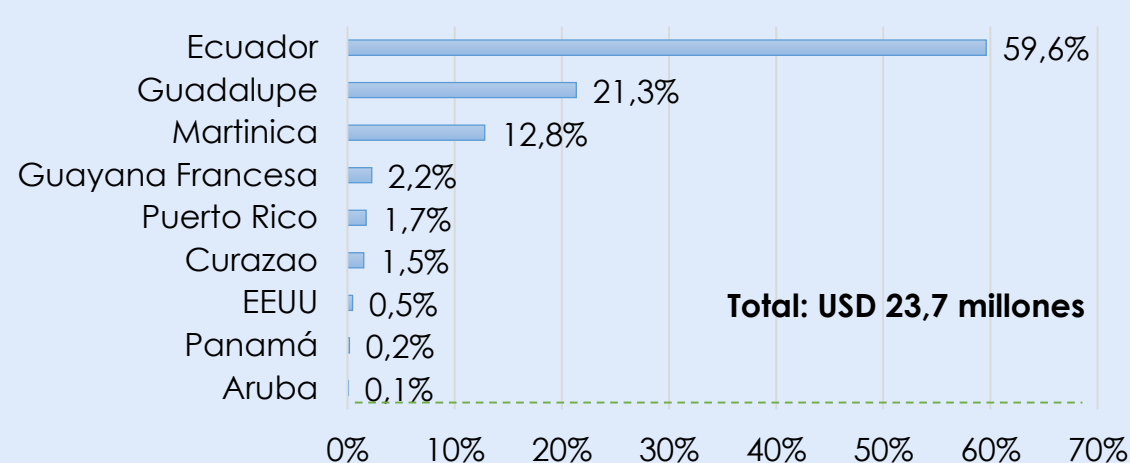
# Naranja - Comportamiento exportaciones colombianas

**Exportaciones colombianas de naranja  
(USD millones y toneladas)  
2014 – 2019 (ene-Dic)**



Fuente: Legiscomex 2020 Comparaciones de Cierres Años

**Destinos de las exportaciones colombianas de naranja  
(participación %)  
2018**



## Dinámica

**Concentración.** 94% se exporta hacia tres países.

En **2014**, Colombia exportó a **9 mercados**, en **2018** a **7 mercados**. (Exportaciones por montos iguales o superiores a USD 10.000)

- En **2018**, Colombia exportó por primera vez a **Puerto Rico** y **Panamá**.

Entre **enero y septiembre de 2019**, las exportaciones registraron un **crecimiento** de **USD 1,18 millones** (+32%):

- Las exportaciones han **crecido** hacia **Ecuador**(+USD 503.189), **Puerto Rico** (+USD 298.398), **EEUU** (+USD 220.220) y **Guadalupe** (+USD 219.513), principalmente.
- Por otro lado, las exportaciones han **decrecido** hacia **Martinica** (-USD 78.788), **Guyana Francesa** (-USD 54.689) y **Panamá** (-USD 8.069), principalmente.

## PRECIOS INTERNACIONALES

| PRODUCTO                | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020* |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Naranja (US\$)</b>   | 0,234 | 0,197 | 0,224 | 0,286 | 0,204 |
| <b>Mandarina (US\$)</b> | 0,303 | 0,224 | 0,28  | 0,3   | 0,3   |
| <b>Limón (US\$)</b>     | 0,93  | 1,07  | 1,05  | 1     | 1,2   |

Fuente: Legiscomex 2020 Comparaciones de Cierres Años

- ✓ Los países que marcan el precio de la naranja a nivel internacional son: Estados Unidos, quien ha visto afectada su producción por la diseminación de la enfermedad HLB, Brasil, que sufre una gran afectación por HLB y usa el producto principalmente para la elaboración de jugo, concentrados y pulpas. y España quién actualmente se encuentra libre de la enfermedad.
- ✓ Los precios de la mandarina a nivel internacional son marcados por la oferta de China y España. En Suramérica el productor más importante de mandarina es el Perú.
- ✓ En el caso del Limón son México y Argentina quienes lideran el mercado internacional.

# COSTOS DE PRODUCCION

| COSTO DE ESTABLECIMIENTO DE 1 Ha. DE CÍTRICOS |          |              |                |                    |
|---|----------|--------------|----------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN                                   | CANTIDAD | UNIDAD       | VALOR UNITARIO | TOTAL              |
| Colino  | 250      | Colinos      | \$8.500        | \$2.125.000        |
| Mano de Obra                                  | 15       | Jornales     | \$30.000       | \$450.000          |
| Fertilizantes (Urea)                          | 250      | Gramos/sitio | \$1,85         | \$115.625          |
| Fertilante (Mayores y Menores)                | 200      | Gramos/sitio | \$1,48         | \$74.000           |
| Control de Plagas                             | 3        | Rondas       | \$100.000      | \$300.000          |
| Agronomo                                      | 12       | Visitas      | \$300.000      | \$3.600.000        |
| <b>TOTAL COSTOS ESTABLECIMIENTO 1 Ha.</b>     |          |              |                | <b>\$6.664.625</b> |

| COSTO DE MANTENIMIENTO DE 1 Ha/ AÑO. DE CÍTRICOS |          |                    |                |                     |
|--|----------|--------------------|----------------|---------------------|
| DESCRIPCIÓN                                      | CANTIDAD | UNIDAD             | VALOR UNITARIO | TOTAL               |
| Mano de Obra                                     | 260      | Jornales           | \$30.000       | \$7.800.000         |
| Fertilizantes (Urea)                             | 500      | Gramos/sitio       | \$1,85         | \$693.750           |
| Fertilante (Mayores y Menores)                   | 500      | Gramos/sitio       | \$1,48         | \$555.000           |
| Poda   | 250      | Árbol              | 1.000          | \$250.000           |
| Foliar   | 1,5      | Caneca de 200 Lts. | \$60.500       | \$181.500           |
| Control de Malezas (guadaña)                     | 3        | Rondas             | \$41.600       | \$124.800           |
| Control Malezas Quimico                          | 2        | Ronda              | \$164.300      | \$328.600           |
| Control de Plagas                                |          |                    |                | \$500.000           |
| Asistencia Técnica                               |          |                    |                | \$600.000           |
| Renovación                                       | 8        | Colinos            | \$8.500        | \$63.750            |
| <b>TOTAL COSTOS MANTENIMIENTO 1 Ha./AÑO</b>      |          |                    |                | <b>\$11.097.400</b> |

✓ Las cantidades de fertilizantes por sitio pueden variar de acuerdo a la edad de los árboles. Se asumen tres fertilizaciones al año, así como dos foliares al año.

✓ Los precios de los insumos de fertilización varían entre \$68.000 - \$110.000 pesos; siendo este uno de los renglones de mayor sensibilidad.

✓ Los costos de recolección no son incluidos ya que son variables respecto al volumen de producción y cambian entre los productos:

- ✓ Naranja: \$40 - \$80 Kg.
- ✓ Mandarina: \$60 - \$120 Kg.
- ✓ Limón: \$60 - \$120 Kg.

## EMPLEOS

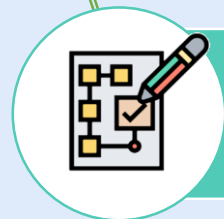
| NACIONAL               | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020*          |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Área Sembrada (Ha.)    | 84.925         | 90.505         | 93.078         | 96.435         | 99.914         |
| Directos               | 169.849        | 181.009        | 186.156        | 192.871        | 175.828        |
| Indirectos             | 254.774        | 271.514        | 279.234        | 289.306        | 243.231        |
| <b>Total de Empleo</b> | <b>424.624</b> | <b>452.524</b> | <b>465.389</b> | <b>482.177</b> | <b>419.059</b> |

✓ Se generan 2 empleos directos y 3 empleos indirectos por Ha., en épocas de cosecha la cantidad de empleo indirecto se duplica.

## Situación del sector



Cambio climático y épocas de producción cruzadas en los departamentos del Eje cafetero y Cundinamarca.



Disminución de compra de materias primas de la industria



Disminución de compras de productos perecederos y cierre de plazas de mercados.



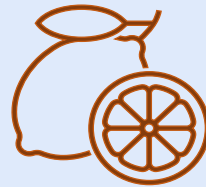
Cierre de compras publicas del PAE en productos perecederos, el cual demandaba cerca de 50% de esta cosecha.

# APOYO SECTOR CITRICOLA (HLB)

**Objetivo:** Apoyar la recuperación económica y adopción tecnológica de los productores en el departamento del Atlántico cuyos cultivos resultaron afectados por la plaga del HLB, a través del acompañamiento técnico, fortalecimiento asociativo y la entrega de insumos, materiales y servicios para la optimización del sistema de producción bovina y el montaje de unidades de producción avícola de pequeños productores.



700



4.000 millones

Gallinas Ponedoras y Mejoramiento en BPG, Mejoramiento de praderas

CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD PECUARIA COMO SUSTITUTA EN 700 PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO AFECTADOS POR LA PLAGA DEL HLB, MEDIANTE LA ENTREGA DE ANIMALES DE LA CADENA DE HUEVO PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES, ADEMÁS DE UN APOYO INICIAL PARA SU MANTENIMIENTO.



APOYAR LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y TIPO DE EXPLOTACIÓN DE LECHE, CON LA ENTREGA DE INSUMOS QUE PERMITA LA OPTIMIZACIÓN DE ACTIVIDAD.



VINCULAR A LOS 700 PRODUCTORES AFECTADOS POR EL HLB EN EL DESARROLLO ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PECUARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, APLICADOS A LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS PROPUESTOS PARA RECONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN..



FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES BENEFICIADOS CON ÉNFASIS EN FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHE CALIENTE Y HUEVO EN SISTEMAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES, A TRAVÉS DE LA GESTIÓN Y ARTICULACIÓN CON ALIADOS COMERCIALES.



# Acciones



Proyecto Mejoramiento de estatus fitosanitarios con énfasis en HLB y su contención (ICA- Fondo de Fomento Hortifrutícola)



Mesa Fitosanitaria de HLB.



Activación y formalización Consejo Nacional de Cadena



Actualización de PEPTIA para procesos de financiación en investigación



El campo  
es de todos

Minagricultura

## DIRECCION DE CADENAS AGRICOLAS Y FORESTALES

Maria Elena Noreña Triana

Profesional Cadena de Cítricos.